

# 山东公路学会文件

鲁公学会〔2019〕12号

---

## 关于举办 2024 济南国际工程机械暨 装备制造业产业链博览会的通知

各相关单位：

为全面贯彻省委、省政府新型工业化推进大会和《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》要求，加快推进我省新质生产力发展，提升公路工程机械及装备制造产业高质量发展水平，进一步融入“一带一路”建设和“双循环”新发展格局，山东公路学会决定联合山东省装备制造业协会等单位于6月26日-28日在济南新旧动能转换起步区黄河国际会展中心举办“2024 济南国际工程机械暨装备制造业产业链博览会”（以下简称“黄河展”）。

本次“黄河展”旨在构建中国北方工程机械与制造业全产业链国际服务平台，集中展示我省及国内外公路工程机械和装备制造业新技术、新产品，为公路相关企业提供拓展市场、交流合作的产、供服务平台，有关事项通知如下：

## 一、黄河展基本情况

### （一）组织机构

1、主办单位：山东公路学会、山东省装备制造业协会等单位。

2、联合主办单位：山东高速集团、山东省汽车配件商会、济宁市机械行业协会等单位。

3、承办单位：中国国际贸易促进委员会山东省委员会贸易投资服务中心、山东省装备制造业协会工程机械专业分会、黄河（山东）工程机械服务有限公司、湖南力量之都国际展览有限公司等单位。

### （二）时间、地点

1、布展时间：2024年6月24-25日。

2、展览时间：2024年6月26-28日。

3、撤展时间：2024年6月28日。

4、活动地点：济南新旧动能转换起步区黄河国际会展中心（济南市济阳区中心大街1号）。

### （三）展会主题

造国际新活力，创贸易新动能。

#### **（四）展会内容**

本次黄河展采取“会+展+论坛”相结合形式。即：

##### **1. “黄河流域公路学会联盟”成立大会**

该活动由山东公路学会牵头组织沿黄河九省区公路学会（青海省公路学会、四川省公路学会、甘肃省公路学会、宁夏回族自治区公路学会、内蒙古自治区公路学会、陕西省公路学会、山西省公路学会、河南省公路学会和山东公路学会）成立。

##### **2. 2024（第五届）鲁湘两省工程机械产业链发展合作交流大会**

该活动由山东、湖南两省工信厅主办，已举办四届。“单数年份在长沙、双数年份在济南”模式举办。

##### **3. 2024 济南国际工程机械暨装备制造业产业链博览会**

展览会将重点为山东公路学会会员单位设置“公路工程机械专题展区”，集中展示近年来国内外公路工程机械产业先进科技和高端设备以及公路工程机械产业链深度发展合作成果与成功案例。

##### **4. 平行论坛**

主要有黄河流域公路高质量发展论坛、鲁冀两省“新能源汽车产业链”发展合作大会、一带一路国际贸易投资经贸促进活动、中国济南商用车和零部件合作大会等 10 余场促进国际

贸易投资经贸活动的平行论坛等内容。

#### （五）展会规模。

1. 黄河展博览会总展览面积约 60000 平方米（附件 2），分为室内和室外两大展区，其中：

##### （1）室内展区

黄河国际会展中心展馆，面积约 30000 平方米，其中为山东公路学会会员单位专设“公路与路面设备展厅”。

##### （2）室外展区

属光地展览区，展览面积约 30000 平方米。

2. 参展单位预计参展、参会企业超过 700 家，国内外专业观众超过 20000 人次。

#### （六）参会人员。

1. 工业和信息化部及山东、湖南两省政府有关领导，济南市政府及山东、湖南两省工信部门有关领导；

2. 国内知名院士，科研院所、高校专家学者；

3. 中国公路学会等国家级有关商、协、学会，沿黄河九省（区）公路学会；

4. 省内外公路工程机械及高端装备制造业重点企业、产业链上下游配套企业；

5. 省内外工程机械、装备制造协会；

6. 国际公路工程机械、装备制造业方面专业采购商团、专业观众。

7. 大型金融投资、服务机构以及新闻媒体等部门及有关领导。

### （七）展会特色

本次博览会以“造国际新活力，创贸易新动能”为主题，涵盖工程机械、施工机械、建筑机械、矿山机械、商用车辆、市政与环卫专用装备、应急及救援设备、零部件及配套服务、工程机械租赁业等先进装备制造业及物联网解决方案、大数据应用等多个领域，展出面积达 6 万 m<sup>2</sup>，已得到湖南、浙江、福建、江苏、辽宁、河北及沿黄河流域 9 省区有关商协会及阿里巴巴国际站北方大区、中租联工程机械（北京）中心、通用技术集团工程设计有限公司等多家单位合作支持。参展采购商主要来自国内及“一带一路”欧亚非洲国家，致力于为山东等国内外相关企业搭建新的产、销、供应链重要纽带与合作桥梁，打造黄河流域上促进“一带一路”国际经贸合作特色的一颗展会明珠，助力“一带一路”国家经贸往来和山东经济高质量发展。

## 二、参会参展事宜

### （一）参展参会活动费用

#### 1. 展位费

具体见《黄河展博览会展位费一览表》（附件1）。

## 2. 差旅费

活动秘书处为参展参会企业及个人提供就近食宿信息，食宿费自理。

## （二）报名方式

1. 参会单位请填写《黄河展参会报名表》（附件3）。

2. 参展企业请填写《博览会参展合同》（附件4、附件5）。

3. 参展企业请填写《山东省公路及路面机械产业链企业供需目录征集表》（附件6）

4. 以上表格请参展单位加盖公章后电子版，于2024年6月10日前发送至邮箱 sdszbzz@163.com。

## （三）联系方式

1. 山东公路学会

联系人: 刘宏 18653138496, 魏敏 13573148199

2. 山东省装备制造业协会工程机械专业分会

联系人: 孙迪 13011116877

3. 黄河展博览会秘书处公路部

联系人: 魏孔灿 18355670912。

## 三、参展要求

1. 望各单位届通知后，一是积极组织相关会员单位和代

表性产业链企业参展本次活动，因本次活动展位面积和数量有限，届时以各单位报名先后顺序为准。二是充分利用本次黄河展活动平台加强合作交流，自行开展观战观摩等相关活动，届时将由黄河展博览会秘书处统一办理相应参会手续。

2. 未尽事宜，详情请咨询联系大会秘书处。

附件：1. 黄河展博览会展位费一览表

2. 黄河展线上报名二维码

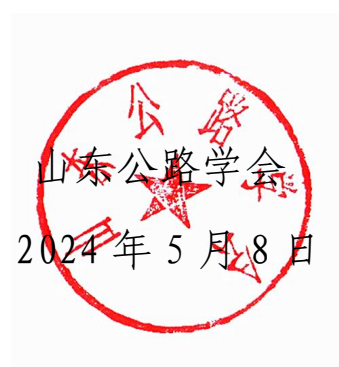
3. 黄河展博览会展馆示意图

4. 黄河展博览会参展合同（模版）

5. 黄河展参会参展企业信息表

6. 山东公路及路面机械产业链企业供需目录征集表

7. 山东省公路与装备制造科技创新展申请表



## 附件 1

### 黄河展博览会展位费一览表

展位类别	标准价格	会员单位 (7 折优惠)	理事单位以上单位 (6 折优惠)	备 注
标准展位	9800 元/个	6860 元/个	5880 元/个	3mX3m, 包含三面围板、一张洽谈桌、标准展位二把折椅、楣板、射灯、地毯、电源插座。
室内光地	900 元/m <sup>2</sup>	630 元/m <sup>2</sup>	540 元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租, 不包含任何设施, 参展企业自行设计搭建。
室外光地	500 元/m <sup>2</sup>	350 元/m <sup>2</sup>	300 元/m <sup>2</sup>	150m <sup>2</sup> 起售, 不包含任何设施, 参展企业自行设计搭建。
参展面积达到 36m <sup>2</sup> 以上的单位, 优惠政策一事一议				

## 附件 2

### 黄河展线上报名二维码





附件 3

黄河展博览会展馆示意图



附件 4

2024 济南国际工程机械暨装备制造业产业链博览会参展合同

参展时间：2024 年 6 月 26-28 日。展会地址：济南黄河国际会展中心 推荐单位：

主办单位(甲方)	黄河（山东）工程机械服务有限公司		联 系 人				甲乙双方 根据《中华 人民共和国 民法典》等 有关法律法 规，双方协 商一致，同 意合同参展 条款，签订 本合同。
联络地址	山东济南市历城区舜泰广场 6 号楼 1703/8		联系电话				
参展单位(乙方)			法人代表				
公司地址			联 系 人				
参展展品			联系电话				
目标观众群体			目标观众区域				
参展位置	1. 室内：____号展馆_____号展位（面积_____平方米）。 2. 室外：_____号展位（面积_____平方米）。						
广 告	（位置及内容）						
费用明细	项 目	1. 标准展位	2. 室内光地	3. 室外光地	4 广告费用	5. 其他	合 计
	单价(元/㎡)	9800.00/个	900.00/平	500.00/平			
	实际面积(㎡)						
	折后实缴费(元)						
付款方式	本合同生效之日起五日内（即____月____日前）乙方向甲方指定账户支付¥_____元。 大写（人民币）：_____。						
甲方账户	收款单位	黄河（山东）工程机械服务有限公司		账户号码	531909492410902		
	开户银行	招商银行股份有限公司济南龙奥支行		纳税人识别号	91370100MACWXMW01R		
参 展 条 款							
一、参展资格							
1. 乙方应具有独立法人资格的单位，个人不得参展。							
2. 乙方所展示的产品和品牌应与申请表中所填内容一致。							
3. 乙方所展示的展品不得涉及商标、专利等侵权行为，并在历届参展过程中没有产品侵权或其他不良记录。							
二、参展要求							
1. 乙方参展前向甲方签订参展合同并向甲方支付全额参展费后方可参展。							
2. 乙方应按时全额支付应交费用，会展期间听从甲方安排管理，否则甲方有权取消乙方参展资格并追究违约责任。							
3. 甲方在展位分配上，根据先交费优先安排的原则，参考乙方要求分配展位，甲方拥有展位分配的最后决定权。							
4. 如乙方由甲方联系对接产生的对外贸易销售，需向甲方据实支付相应贸易合作佣金。							
三、展位的分配及使用							
1. 甲方应按本合同的约定分配展位，有权根据展会整体规划而改变展位分配。							
2. 乙方无权将协议展位转让、租借给第三方。							

3. 乙方应爱护展会现场各类设施，遵守展馆和甲方对博览会提出和制定的管理规则及要求。若有损坏，乙方应赔偿损失。

4. 展会期间，乙方不得违规占用展会现场公共区域，否则甲方有权要求乙方整改，未按要求整改或整改不符合要求的，甲方有权取消其参展资格，并对乙方造成的后果进行追责和要求赔偿。

5. 甲方有权拒绝任何不符合展会规定的单位及个人参展或进入展览区域。

#### 四、展位设计与相关责任

1. 乙方所有展品和展具都必须采取必要的防火措施，并遵守展会当地消防管理部门的消防安全等有关规定。

2. 乙方应按政府安全、应急消防、市场监管、环保等部门有关要求的设计装修展位，对不符合整体形象及存在安全隐患的装修搭建，甲方有权否决并要求乙方整改，未按要求整改或整改不符合要求的，甲方有权解除合同取消其参展资格，不退还展位费并要求赔偿损失。

3. 参展期间乙方应做好相应展位的安全保障措施，如因乙方未做好安全保障措施，导致第三方受伤或影响展会正常进行的，由乙方承担全部责任。据此，甲方有权解除本合同、取消其参展资格，不退还展位费并要求赔偿损失。

#### 五、展会日期和地址的变更

1. 乙方不得任意终止或取消本合同中任何约定及相关服务。若乙方提前终止本合同，则已支付费用不予退还；

2. 甲方保留因不可抗力原因（如：地震、海啸、瘟疫、疫情、骚乱、戒严、暴动、战争政治事件、政府规定、罢工等）造成变更展会日期、地点、规模、性质的权利。

#### 六、知识产权保护

1. 乙方应保证参展商品拥有自主知识产权或经知识产权所有人授权许可，不存在任何侵权行为。若被举报存在侵权行为，应积极配合甲方或主管部门提供相关资料。如确属侵权，甲方一经发现将有权将侵权展品撤出展位，并不退还已经交付的展位费。若因乙方展览或销售的参展商品侵权给他人造成损失的，由乙方自行承担全部侵权责任，甲方不予负责。

2. 乙方不得对参展商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，否则应承担因此导致的一切责任。

#### 七、保险责任

1. 甲方对展馆采取必要的安全措施，乙方应妥善保管个人物品和展品；甲方对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。

2. 乙方应自行购买参展涉及的商业险，相关费用由乙方自行承担。若不购买保险，参加展会的商业风险造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担乙方因商业风险所造成的损失。

3. 乙方若需夜间储存、租赁保险柜、特别安保接送机（车）等其他服务，应于开展前 **20** 日向甲方相应拓展经理申请获取相关材料 and 手续表单，并按规定办理相关手续、支付相关费用。

#### 八、违规处理。

乙方有下述情况之一时，甲方有权根据情况暂扣其全部或部分展品，不退还其已经支付的任何费用，并保留追究其违约、损害赔偿等法律责任的权利，情节严重者报相关主管部门处理：

1. 未经甲方同意擅自把展位转让或转租给第三方的。

2. 展示、销售的产品出现侵犯知识产权或损害消费者合法权益的。

3. 展示、销售超出本合同约定产品的。

4. 展示、销售国家法律法规及海关明文规定违禁物品的。

5. 展示、销售以次充好及 B、C 货等不合格产品的。

6. 拒绝消费者现场权威质量检验机构鉴定、检测要求的。

7. 展会结束后乙方未按时撤走自有物品走的将被视为遗弃物，甲方有权进行处理，并由乙方支付相应费用。

#### 九、合同解除

乙方出现下述情况之一时，甲方有权单方面解除本合同，并要求该乙方支付展位费总额两倍的违约金：

1. 违反本参展条款第三条第 3、4 项、第四条或第八条任一项的。

2. 未按约定支付费用的。 4. 其他严重违反本合同及补充协议条款，妨碍展会正常运行的。

#### 十、违约责任

因一方或双方的过错，造成对方经济损失的，一方或双方应赔偿对方的经济损失，并承担相应所有的法律责任。

#### 十一、争议解决

甲乙双方在履行合同的过程中如发生纠纷，双方应当本着有利于展会顺利举行的原则，共同协商解决，也可以向市场监管部门申请调解，协商或调解不成时，向甲方住所地人民法院起诉。

#### 十二、生效条款

本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。本协议一式三份，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

#### 十三、补充协议

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议确定，补充协议作为本合同的一部分与本合同具有同等法律效力，若本合同内容与补充协议不一致的，以补充协议为准。

#### 十四、解释权归属

本合同的最终合法解释权归甲方所有。

甲 方：黄河（山东）工程机械服务有限公司	乙 方：
单位（盖章）：	单位（盖章）：
代表签名：	代表签名：
联系方式：	联系方式：
年 月 日	年 月 日

## 附件 5

黄河展参会参展企业信息表

企业名称			
企业地址			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 其他		
参会人员		职务 / 职称	
联系方式		电子邮箱	
联系人及联系方式			
参展需求	参展产品及展品规格  需要展位面积（平方米）		

备注：请各单位汇总后，6 月 10 日前将此表电子版报送组委会秘书处  
 联系人：刘宏 18653138496 ； 孙迪 13011116877。邮箱：  
 sdszbzz@163.com

## 附件 6

### 山东公路及路面机械产业链企业供需目录征集表

企业名称			
企业地址			
企业类型	<input type="checkbox"/> 主机企业 <input type="checkbox"/> 配套企业 <input type="checkbox"/> 产业链上下游其他企业（如 工业母机、激光切割、机器人、检验检测等）		
企业法人		联系方式	
企业联系人		职务 / 职称	
联系方式		邮箱	
公司介绍	公司基本情况、主营产品、年营收、企业资质荣誉等 （300 字以内）		
供需内容	1. 企业最新产品介绍（包括：产品名称、型号、性能优势、创新点、产品实物照片等） 2. 对接需求（包括：市场对接、产品对接、设备更新、智能化改造等） （内容可另附页）		

备注：请各单位汇总后，6 月 10 日前将此表电子版报送组委会秘书处  
 联系人：刘宏 18653138496 ；孙迪 13011116877。邮箱：  
 sdszbzz@163.com

## 附件 7

## 山东省公路与装备制造科技创新展申请表

企业名称			
企业地址			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 其他		
参展负责人		职务/职称	
联系方式		电子邮箱	
成果技术内容			
相关技术评定	评价证书编号：  成果评价水平：  获得专利情况：  获得其他知识产权认定情况：		
成果适用范围			
参展需求	<input type="checkbox"/> 有模型 <input type="checkbox"/> 无模型 <input type="checkbox"/> 其他： -----		

备注：诚邀高质量优秀企业积极参与、各单位汇总后，6月10日前将此表电子版报送组委会秘书处 联系人：刘宏 18653138496；孙迪 13011116877。邮箱：[sdszbzz@163.com](mailto:sdszbzz@163.com)

